

**Designer Graphique & Numérique****Tél:** 06 26 65 75 34**Adresse:** Arras, 62000**Email:** valentincausse@gmail.com**Portfolio:** www.valentincausse.fr**Permis B + véhicule** (mobilité nationale)**PROFIL**

Designer graphique & numérique spécialisé en communication digitale et 360°.

J'ai collaboré avec des institutions et des marques internationales (LEGO, Häagen-Dazs) et je souhaite aujourd'hui mettre ma créativité et mon expertise au service de nouveaux projets. Disponible dès maintenant, je recherche un CDD/CDI.

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES**Alternance | Chargé de communication digitale | Avril 2022 – Sept 2025***Assurance Maladie des Flandres – Dunkerque*

- Création de supports de communication interne et externe (affiches, flyers, kakémonos, newsletters, illustrations, mise en page multi-supports, présentations PowerPoint, cartons d'invitation...).
- Création d'une campagne Google Ads générant +20 % de clics et améliorant la visibilité institutionnelle.
- Développement web : création de sites web en HTML/CSS/JavaScript pour le rapport annuel et développement d'un portail partenaire sous WordPress, facilitant l'accès à l'information et améliorant l'expérience utilisateur pour plus de 300 partenaires.
- Réalisation de contenus audiovisuels : prise de vue, montage vidéo et motion design.
- Gestion des réseaux sociaux internes (intranet) et externe (LinkedIn).
- Organisation d'événements et actions citoyennes, coordination complète de la logistique rassemblant +500 participants.

Créateur de contenus digitaux – Projet personnel entrepreneurial | Avril 2025 - En cours*@finx.invest*

- Objectif : démocratiser la finance et susciter l'intérêt des jeunes générations pour l'épargne et l'investissement.
- Lancement d'un média Instagram sur l'éducation financière, combinant pédagogie et design graphique.
- Conception d'une identité visuelle moderne et création de contenus attractifs pour vulgariser l'investissement.

Directeur Artistique | Projet collaboratif (Workshop national) 3^e place sur 80 groupes | Avril 2023 & Avril 2024*Häagen-Dazs / The LEGO Group*

- Pilotage de la direction artistique et encadrement de la création visuelle et audiovisuelle.
- Conception de supports marketing différenciants (print et digital) destinés à renforcer la visibilité en GMS et boutiques.

FORMATIONS**Master | Design Graphique et Numérique | 2023-2025***EFET CRÉA, Lille*

- Élaboration de stratégies de communication visuelle 360°.
- Création d'identités visuelles, UX/UI et supports digitaux responsives.
- Maîtrise Suite Adobe, After Effects, Blender, HTML/CSS, WordPress.
- Gestion de projets créatifs avec respect des délais et budgets.
- Intégration d'IA génératives et technologies AR/VR.

Formation Vidéo | MHP Production | 2024*Dunkerque***Bachelor | Design Graphique et Numérique | 2022-2023***EFET CRÉA, Lille***DUT | Métiers du Multimédia & de l'Internet | 2020-2022***IUT de Lens, Lens***DEUST | Web Designer/Développeur | 2019-2020***ULCO, Calais***COMPÉTENCES**

- **Design graphique & UI/UX** : Figma, Suite Adobe (Illustrator, Photoshop, InDesign)
- **Création vidéo & motion design** : Blender, After Effects, Premiere Pro
- **Développement web** : HTML / CSS / JS, CMS Wordpress
- **IA génératives** : ChatGPT, Adobe Firefly, Copilot, ElevenLabs, Suno, Runway

CENTRES D'INTÉRÊTS

- Réalisation et montage vidéo
- Photographie urbaine
- Cryptomonnaies et investissements

DISTINCTIONS/PRIX

Shortlist nationale - Concours Club des DA (Club des Directeurs Artistiques), Paris 2025